



Dufrio melhora experiência dos usuários com soluções Citrix

Companhia teve ganho de mais de 20% em produtividade dos usuários e teve o processo de aberturas de novas lojas facilitado

Fundada em 1997 e com matriz em Porto Alegre (RS), a Dufrio é uma das principais distribuidoras de condicionadores de ar LG do Brasil e líder no setor na América Latina. Tem cerca de 1,6 mil funcionários e 22 lojas além de 120 mil m² de estoque. Há seis anos, a Dufrio redesenhou o seu negócio para ganhar amplitude nacional, tendo alcançado uma posição de destaque no cenário nacional como líder em seu segmento.

“Somos uma empresa familiar, reconhecida pelos nossos clientes por sermos muito rápidos e informais. Criamos uma cultura de empresa parceira, confiável, ágil e não investimos em tecnologia para obter apenas processos mais velozes e eficientes: com a solução da Citrix, conseguimos manter também nossos valores de forma sustentável e tudo isso com eficácia, segurança e controle de informação”, afirma Guillermo Zanon, vice-presidente da Dufrio.

A Dufrio definiu uma série de investimentos em Tecnologia da Informação para dar sustentabilidade ao seu crescimento, em média de 20% ao ano, de forma que facilitasse a abertura de novas lojas e que potencializasse os valores e a sua cultura organizacional. Com o aumento do volume de pedidos, em pouco tempo o datacenter local atingiu seu limite de uso. Havia chegado a hora de investir na nuvem e assim os servidores virtuais que estavam on premises foram transferidos para o Azure, plataforma de nuvem pública da Microsoft, a fim de liberar recursos no datacenter local e aumentar a disponibilidade e performance das aplicações.

A Citrix foi chamada para garantir a performance e a melhor experiência para o usuário. Através da solução Citrix Virtual Apps Services agora é possível acessar as informações do ERP, CRM e outros sistemas em qualquer lugar e em tempo real. Os ganhos obtidos pela Dufrio com a adoção da ferramenta foram significativos para a empresa e para os usuários, ajudando a melhorar o desempenho, reduzir os custos de conectividade remota e aprimorar a segurança, tanto no aplicativo quanto na rede.

A parceira da Citrix foi fundamental para a Jornada para Nuvem da Dufrio. Além das vantagens já citadas, ainda trouxe flexibilidade, resiliência e gasto somente pelo consumo. Porém, a redução de custos não foi o principal motivador para a migração, e sim a modernização da infraestrutura, acarretando em menor tempo para abertura de lojas, aumento da competitividade e ainda a melhora na experiência do usuário, de tal forma que a cloud ajudou a posicionar a TI de forma diferenciada. Atender as áreas de negócios nestes termos contribuiu para a estratégia completa.

“A Citrix é uma parceira que viabilizou estes importantes ganhos. A usabilidade da ferramenta é amigável, permitindo que enxergássemos um potencial reprimido que tínhamos e a oportunidade de poder fazer muito mais. Mensuramos um aumento de produtividade de 20% nas nossas atividades em todos os canais, principalmente na área de vendas no varejo, onde conseguimos oferecer ao cliente

uma experiência muito mais interativa do que a tradicional, eliminando mesas de negociação e filas no caixa”, conta Zanon.

O projeto contou com as áreas técnicas, pré-vendas e consultoria da Citrix em diversas etapas do projeto, mostrando os diferenciais das soluções em cloud e migração dos legados, o que trouxe mais segurança na tomada de decisão do cliente. “Um dos maiores desafios deste projeto foi nosso envolvimento técnico para possibilitar a migração instantânea em todas as lojas ao mesmo tempo, diferente da maioria dos clientes que migra as operações aos poucos”, diz Luis Banhara, Diretor geral da Citrix Brasil.

A implementação teve a participação da Cloud2Go, do Grupo NGX, que participou de todo o processo de criação do novo ambiente de TI da Dufrio. Segundo Artur Hansen, diretor de Expansão da Cloud2Go, o processo, apesar de robusto, correu conforme o planejado. “O engajamento dos vendedores para testes foi exemplar. Nem sempre encontramos este nível de interesse e aprendizado em outras empresas e, com isso, entendemos a importância da cultura da Dufrio, o que nos permitiu completar o trabalho de forma rápida e simples”, avalia Hansen.

No início de 2019, a Dufrio irá inaugurar lojas expressas inteligentes, automatizadas e wireless, revolucionando cada vez mais a forma de atendimento e se destacando por práticas eficientes e de vanguarda.

Com faturamento significativo em 2017, projetando crescimento de 25% para este ano, a companhia investiu R\$ 2.000.000,00 no prazo de três anos na solução e projeta abrir 20 novas lojas em dois anos.

Sobre a Citrix

Citrix (NASDAQ: CTXS) destina-se a capacitar um mundo onde pessoas, organizações e lugares estejam firmemente conectados e acessíveis para viabilizar o extraordinário. A sua tecnologia faz com que aplicativos e dados do mundo sejam mais seguros e de fácil acesso, capacitando as pessoas para o trabalho em qualquer lugar e a qualquer momento. A Citrix oferece um portfólio completo e integrado de Workspace-as-a-Service, fornecimento de aplicativo, virtualização, mobilidade, fornecimento de rede e soluções de compartilhamento de arquivos que permitem ao setor de TI garantir a disponibilidade de sistemas críticos com segurança, na nuvem ou no local, e por intermédio de qualquer dispositivo ou plataforma. As soluções da Citrix estão em uso em 400.000 organizações e por mais de 100 milhões de usuários, globalmente. Saiba mais em www.citrix.com.br. Nas redes sociais: [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

###