



LAVORATORI ITALIANI E IL GDPR: IL 73% HA CAMBIATO IL PROPRIO MODO DI LAVORARE DOPO L'ENTRATA IN VIGORE DELLA NORMATIVA

Da un'indagine commissionata da Citrix Italia all'istituto di ricerca OnePoll una fotografia sulla percezione della nuova normativa sulla privacy nel nostro Paese.

Milano, 20 novembre 2018 - A sei mesi dall'entrata in vigore del GDPR, qual è la percezione che hanno della nuova normativa i lavoratori italiani e quali effetti ha avuto sulla loro vita lavorativa? Per rispondere a queste e altre domande, Citrix Italia ha commissionato alla società di ricerche OnePoll un'indagine su 500 lavoratori, distribuiti su tutto il territorio nazionale e, dal campione analizzato, emerge innanzi tutto che il 73% degli intervistati ha cambiato il proprio modo di lavorare in conseguenza del nuovo regolamento sulla protezione dei dati. In particolare, il 39,41% afferma di dover gestire un maggior numero di processi, mentre il 33,56% un maggior numero di tool. A questi si aggiunge poi un 23% che afferma di avere a che fare con nuovi referenti.

Nonostante da più parti si parli di un ritardo endemico da parte delle imprese italiane (e non solo) nell'adeguamento alla normativa, emerge inoltre dalla ricerca che il 65,77% del campione è convinto che la propria azienda abbia anticipato il GDPR. Un dato curioso, soprattutto se si pensa che solo il 40% crede che l'azienda abbia messo in atto pratiche e attivato strumenti che prevenivano con successo la perdita dei dati, mentre il 38% è convinto di essere in grado di far sì che ciò non avvenga anche solo grazie ai propri skill.

“Oggi le aziende, per essere competitive e al tempo stesso conformi alla nuova normativa, devono poter disporre di una soluzione di workspace che permetta l'integrazione fluida e sicura di nuove app, tool e processi”, afferma Andrea Dossena, Country Manager di Citrix Italia.

Dalla ricerca emergono altri dati interessanti. Il 70%, per esempio, si ritiene ben informato o abbastanza ben informato su tutto ciò che riguarda il GDPR (mentre solo l'11,2% non sa assolutamente di che cosa si tratta) e il 43,24% pensa che la normativa rappresenti un limite per il business della propria azienda. La situazione si capovolge però nel momento in cui la domanda riguarda i dati personali degli intervistati in qualità di cittadini. In questo caso, infatti, quasi l'80% del campione è convinto che il GDPR sia uno strumento utile per il miglioramento della tutela dei propri dati sensibili da parte di aziende e pubbliche amministrazioni.

“Essenzialmente il GDPR è proprio un regolamento studiato per creare fiducia e che invita le aziende a gestire con cura e rispetto i dati personali dei propri clienti, partner e dipendenti e il risultato della ricerca sembra confermare questo aspetto” continua Andrea Dossena. “Citrix è impegnata ad aiutare le aziende italiane a garantire la sicurezza delle loro applicazioni e dei dati in tutti i tipi di ambienti IT in locale, su cloud ibridi e su cloud pubblici”.

L'indagine è stata effettuata dall'istituto di ricerca OnePoll in novembre 2018 su un campione di 500 persone occupate, in aziende con un numero di dipendenti superiore ai 100.

Per ulteriori informazioni: Manuela Roccato – Simonetta Radice - ROCK Communications Tel. +39 02 36693300 manuela.roccato@rock-communications.it simonetta.radice@rock-communications.it

Alexandre Le Coq CITRIX Media and Press Relations Tel. +33 673631522 alexandre.lecoq@citrix.com

Citrix (NASDAQ:CTXS) rende possibile un modo migliore di lavorare grazie a spazi di lavoro unificato, networking e soluzioni di analytics che aiutano le organizzazioni a incentivare l'innovazione, coinvolgere i clienti e migliorare la produttività, senza compromessi con la sicurezza. Con Citrix, gli utenti beneficiano di un'esperienza di lavoro fluida e senza interruzione, mentre l'IT può disporre di una piattaforma unificata per rendere sicure, gestire e monitorare diverse tecnologie in ambienti cloud complessi. Le soluzioni Citrix sono in uso presso più di 400.000 aziende, tra cui il 99% delle Fortune 100 e il 98% delle Fortune 500.