



Citrix veröffentlicht Zahlen für das vierte Quartal und das Geschäftsjahr 2018

Quartalsumsatz von 802 Millionen US-Dollar, ein Plus von drei Prozent im Jahresvergleich. Jahresumsatz im Vergleich zum Vorjahr um fünf Prozent auf 2,97 Milliarden US-Dollar gestiegen.



München, 24. Januar 2019 - Citrix Systems, Inc. (NASDAQ:CTXS), hat am 23. Januar 2019 die Geschäftsergebnisse für das vierte Quartal und das Geschäftsjahr 2018 bekanntgegeben, das am 31. Dezember 2018 endete.

Im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2018 erwirtschaftete Citrix einen Umsatz von 802 Millionen US-Dollar, verglichen mit 778 Millionen US-Dollar im selben Quartal des Vorjahres. Das entspricht einem Umsatzwachstum von drei Prozent. Im Geschäftsjahr 2018 hat Citrix einen Jahresumsatz von 2,97 Milliarden US-Dollar erwirtschaftet. Im Vorjahr waren es 2,82 Milliarden US-Dollar, das entspricht einem Wachstum von fünf Prozent.

Der Nicht-GAAP-Reingewinn betrug im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2018 232 Millionen US-Dollar oder 1,67 US-Dollar pro Aktie. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres lag der Reingewinn nicht auf GAAP-Basis bei 248 Millionen US-Dollar oder 1,66 US-Dollar pro Aktie.

Der Nicht-GAAP-Reingewinn im Geschäftsjahr 2018 betrug 791 Millionen US-Dollar oder 5,65 US-Dollar pro Aktie. Im Vorjahr lag der Nicht-GAAP-Reingewinn bei 744 Millionen US-Dollar oder 4,85 US-Dollar pro Aktie.

Zusätzlich zu den Quartals- und Jahresergebnissen gab Citrix auch bekannt, dass der Aufsichtsrat des Unternehmens eine Quartalsdividende in Höhe von 0,35 US-Dollar pro Aktie festgesetzt hat, die am 22. März 2019 an alle zum Geschäftsschluss am 8. März 2019 eingetragenen Aktionäre ausgezahlt wird. Im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2018 kaufte Citrix 380 Millionen US-Dollar an Aktien zurück und erfüllte damit seine Verpflichtung aus dem vierten Quartal 2017, 2 Milliarden US-Dollar an die Aktionäre zurückzuzahlen. Außerdem schüttete das Unternehmen weitere 47 Millionen US-Dollar durch seine erste Quartalsdividende an die Aktionäre aus.

„Ich bin sehr zufrieden mit unseren starken Ergebnissen des vierten Quartals und des gesamten Geschäftsjahres. Alle unsere Leistungskennzahlen lagen bei oder über den von uns vorgegebenen Zielen. Noch wichtiger ist, dass sich unser Wandel hin zu einem Subscription-Modell beschleunigt hat“, sagte David Henshall, CEO bei Citrix.

„Ich glaube, dass wir heute das beste Produktportfolio haben, das wir je hatten, und unsere langfristige Vision findet sowohl bei Kunden als auch bei Partnern Anklang. Die Möglichkeiten, die wir sowohl für den Digital Workspace als auch für das Netzwerkgeschäft sehen, in Verbindung mit den Investitionen, die wir in das Geschäft tätigen, stimmen mich zuversichtlich für den Ausblick von Citrix in den kommenden Jahren.“

Ergebnisse im vierten Quartal 2018, verglichen mit dem Vorjahreszeitraum:

- Steigerung des Umsatzes aus Subscriptions um 45 Prozent.
- Umsatzrückgang bei Produkten und Lizenzen um elf Prozent.
- Umsatzsteigerung bei „Support and Services“ um zwei Prozent.
- Die Nettoeinnahmen stiegen in EMEA um zehn Prozent, in der Pazifik-Region um vier Prozent und gingen in der Region Amerika um ein Prozent zurück.
- Die abgegrenzten Umsatzerlöse summierten sich zum 31. Dezember 2018 auf 2,17 Milliarden US-Dollar, verglichen mit 1,94 Milliarden US-Dollar im Vorjahreszeitraum – ein Anstieg von 12 Prozent.

Im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2018:

- lag der Anteil der Erlöse aus Subscriptions am Gesamtumsatz bei 16 Prozent.
- lag die Bruttomarge nach GAAP bei 86 Prozent, die Bruttomarge auf Nicht-GAAP-Basis bei 88 Prozent.
- lag die Umsatzrendite nach GAAP bei 25 Prozent, die Umsatzrendite auf Nicht-GAAP-Basis bei 35 Prozent.
- kaufte das Unternehmen etwa 3,7 Millionen Aktien zurück.

Ergebnisse im Jahr 2018, verglichen mit 2017:

- Steigerung des Umsatzes aus Subscriptions um 45 Prozent.
- Umsatzeinbußen bei Produkten und Lizenzen um vier Prozent.
- Umsatzsteigerung bei „Support and Services“ um zwei Prozent.
- Die Nettoeinnahmen stiegen in EMEA um acht Prozent, in der Region Amerika um vier Prozent und in der Pazifik-Region um drei Prozent.
- Der operative Cash-Flow lag im Geschäftsjahr 2018 bei 1,04 Milliarden US-Dollar, verglichen mit 964 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum.

Weitere Ergebnisse im Geschäftsjahr 2018:

- Der Anteil der Erlöse aus Subscriptions am Gesamtumsatz lag bei 15 Prozent.
- Die Bruttomarge nach GAAP lag bei 85 Prozent; die Bruttomarge auf Nicht-GAAP-Basis bei 87 Prozent.
- Die operative Marge nach GAAP lag bei 23 Prozent. Auf Nicht-GAAP-Basis lag die Marge bei 32 Prozent.
- Das Unternehmen erhielt 15 Millionen Aktien aus Rückkäufen zu einem Durchschnittspreis von 98,90 US-Dollar.

Die Verantwortlichen von Citrix erwarten für das Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2019 endet, folgende Ergebnisse:

- Es wird ein Nettoerlös zwischen 3,08 und 3,09 Milliarden US-Dollar angestrebt.
- Es wird eine operative Marge nach GAAP zwischen 21,2 und 21,7 Prozent angestrebt.
- Auf Nicht-GAAP-Basis wird eine operative Marge von 31,5 bis 32 Prozent angestrebt.
- Beim Gewinn pro Aktie werden nach GAAP 4,03 US-Dollar angestrebt.
- Nicht auf GAAP basierend bewegt sich dieser Wert voraussichtlich bei 6,00 US-Dollar.

Die Verantwortlichen von Citrix erwarten für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2019, das am 31. März 2019 endet, folgende Ergebnisse:

- Es wird ein Nettoerlös zwischen 700 und 710 Millionen US-Dollar angestrebt.
- Beim Gewinn pro Aktie werden nach GAAP zwischen 0,66 und 0,71 US-Dollar angestrebt.
- Nicht auf GAAP basierend bewegt sich dieser Wert voraussichtlich zwischen 1,15 und 1,20 US-Dollar.

Die oben getroffenen Aussagen basieren auf aktuellen Zielen. Es handelt sich um zukunftsorientierte Vorhersagen, die von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen können.

Die ausführliche Version der Pressemitteilung zu den Quartalszahlen finden Sie unter folgendem Link: <https://investors.citrix.com/press-releases/press-release-details/2019/Citrix-Reports-Fourth-Quarter-and-Fiscal-Year-Financial-Results/default.aspx>

###

Citrix & Social Media

- Twitter: [@CitrixCE](#)
- Facebook: [CitrixCE](#)