



## Badanie Citrix pokazuje, że w dobie pracy zdalnej miejskie życie traci na popularności

owe badanie przeprowadzone przez Citrix ujawnia, że w dobie pracy zdalnej lokalizacje miejskie nie są już postrzegane, jako kluczowe dla sukcesu zawodowego

FORT LAUDERDALE, Floryda – 21 października, 2020 – przeprowadzone we wrześniu 2020 przez firmę badawczą One Poll na zlecenie [Citrix® Systems, Inc.](#) nowe badanie pokazuje, że w dobie pracy zdalnej, coraz częściej globalnie stosowanej ze względu na COVID-19, lokalizacja stała się mniej kluczowa dla odniesienia sukcesu zawodowego. W rezultacie wielu pracowników ucieka z obszarów miejskich.

Wyniki uzyskane w grupie 2000 pracowników umysłowych w USA pokazują, jak zmieniło się postrzeganie życia w wielkim mieście w następstwie pandemii. Wśród wyróżniających się informacji na uwagę zasługuje fakt, że co czwarty respondent zrezygnował z mieszkania w mieście lub planuje to zrobić, ze względu na możliwość pracy zdalnej.

Cyfrowa praca nie zna lokalizacji Większość ankietowanych pracowników (37%) twierdzi, że głównym powodem przeprowadzki jest fakt, iż obecnie w pełni pracują zdalnie i model ten będzie ich obowiązywał na stałe. Kolejne 25% deklaruje, że teraz musi przychodzić do biura tylko raz w tygodniu. Być może jednak najbardziej kluczowe jest te 22%, które zapewnia, że w dobie ostatnich miesięcy, zdalnie mogą pracować równie efektywnie, co stacjonarnie.

„Część firm działa w oparciu o zasadę, że jeśli nie widzą swoich pracowników, nie wierzą, że Ci pracują. Nasze badania pokazują co innego.” - powiedział Tim Minahan, wiceprezes wykonawczy ds. strategii i dyrektor ds. marketingu w Citrix. „Pomimo błędnego przekonania, że takie osoby spędzają całe dni na praniu lub oglądaniu Netflix’a liczby pokazują, że większość zdalnych pracowników poświęca więcej czasu na pracę i jest bardziej skoncentrowana i produktywna, niż w biurze.”

Kanapa zamiast biurowego boxu Do niedawna, by zdobyć dobrze płatną pracę wiele osób zmieniało swoje życie, przenosząc się z mniejszych, rodzinnych miejscowości do dużych aglomeracji. To w dużych miastach, mieszczą się siedziby dużych organizacji, gdzie ze względu na mnogość możliwości łatwiej było zaplanować swoją karierę zawodową. To one były postrzegane jako bilet do sukcesu zawodowego. Pandemia zmieniła te zasady. Obecnie wiele biur jest zamkniętych, a ich działanie w dotychczasowej formie wisi na włosku. Firmy na nowo określają zasady pracy często znacząco zmieniając swoje podejście w zakresie potrzebnych im powierzchni biurowych.

- 44% badanych uważa, że z powodu pandemii firmy znacząco zredukują swoje powierzchnie biurowe w miastach.
- z kolei 16% twierdzi, że zostaną one całkowicie zamknięte.

W efekcie ponad połowa (69%) pracowników umysłowych w USA nie wierzy już, że bliskość biura daje im przewagę, jeśli chodzi o sukces zawodowy. A tylko 21% uważa, że lokalizacja w mieście jest ważna w kontekście perspektyw zatrudnienia.

Nowa przestrzeń do pracy Za sprawą COVID-19 doszło do nagłego i szeroko zakrojonego eksperymentu w zakresie sprawdzenia efektywności pracy zdalnej. Wiele firm zaczyna dostrzegać, że produktywność jest możliwa do uzyskania z dowolnego miejsca. Dając pracownikom odpowiednią przestrzeń do pracy, mogą pomóc im osiągnąć równowagę między życiem zawodowym i prywatnym, a co za tym idzie, zwiększyć ich zaangażowanie i wydajność.

Wcześniejsze badania Citrix z 2019 r pokazują, że elastyczne modele pracy mogą dać 11,9 miliarda wolnych godzin rocznie (105 godzin na osobę), które można przeznaczyć na zajęcia osobiste czy rekreacyjne. W tym kontekście nie jest zaskakujące, że 28% pracowników umysłowych biorących udział w najnowszym badaniu Citrix uważa życie w mieście za wadę.

Choć prawdziwy, długoterminowy wpływ pandemii na miasta nie jest do końca znany już widać, że wielu pracowników umysłowych niechętnie powraca do pracy, w jej dawnej formie. W rzeczywistości, jak też pokazuje badanie, 32% badanych osób byłoby skłonne zaakceptować obniżkę wynagrodzenia, w zamian za 100% zdalną pracę, w ramach której mogliby pracować z dowolnego miejsca.