



Исследование Citrix: инвестиции в новые технологии и гибкие рабочие модели принесло предприятиям \$678 млрд дополнительной выручки

###

ФОРТ-ЛОДЕРДЕЙЛ, штат Флорида, 26 октября 2021 г. #
Инновации приближают будущее. По данным последнего отчета [The Era of Hyper Innovation](#), который опубликовала [Citrix Systems, Inc.](#) (NASDAQ: CTXS), за последний год благодаря инвестициям в новые технологии и гибкие рабочие модели суммарная выручка предприятий разных отраслей во всем мире выросла на \$678 млрд. И ситуация способствует дальнейшему росту.

#Если пандемия что-то и доказала, так это то, что инновации могут создаваться где угодно, #
говорит Тим Минахан (Tim Minahan), исполнительный вице-президент компании Citrix по бизнес-стратегии.

#Скептические поначалу бизнес-лидеры признали потенциальные преимущества гибридной работы и сейчас ускоренными темпами внедряют новую модель вместе с инструментами и процессами, которые дают сотрудникам возможность творчески работать и создавать новое в любом месте#.

Инновации на высоких скоростях

Когда-то успешные инновации были неотделимы от личного взаимодействия. Технологии изменили ситуацию.

- Почти 90% бизнес-лидеров, принявших участие в опросе The Era of Hyper Innovation, заявили, что развертывание и внедрение новых, обусловленных пандемией рабочих

инструментов существенно помогло взаимодействию сотрудников и коллективов.

- При этом 80% считают, что их организации в течение года войдут в период гипер-инноваций и в результате поток генерируемых идей значительно вырастет.

Изменение совместной работы

В отсутствие личного общения сотрудники нашли новые способы связи, которые, по словам респондентов отчета, существенно улучшают совместную работу сотрудников и коллективов и способствуют росту инноваций.

- 93% опрошенных уверены, что в результате расширения цифрового сотрудничества учитывается больше разнообразных мнений и появляется больше новых идей.

- 80% респондентов заявили, что они сами увеличили число креативных предложений во время пандемии.

Новые точки роста

В опрошенных организациях, где прежде основными драйверами были такие традиционные механизмы, как привлечение новых заказчиков, выход на новые рынки и дополнительные маркетинговые мероприятия, считают, что за последний финансовый год практически половина роста обусловлена инновациями и, в частности, следующими факторами:

- внедрение новых технологий # 16%;
- новые продукты и сервисы # 14%;
- новые методы работы # 14%;
- появление новых клиентов и заказчиков # 12%;
- расширение и выход на новые рынки # 12%;
- дополнительные маркетинговые мероприятия # 11%;
- новые партнеры # 10%;
- слияния и приобретения # 4%.

Чтобы использовать этот тренд, бизнес-лидеры переносят акцент на новые продукты и услуги. 69% опрошенных заявили, что в ближайшие 12 месяцев

нарастят инвестиции в новые разработки, 28% сохраняют их текущий уровень и лишь 3% планируют сокращение.

#Иновации не бывают случайными, # сказал Минахан.
Компании, которые используют соответствующие технологии и рабочие модели для максимального повышения эффективности сотрудников, смогут стимулировать иновации и получать преимущества, представленные в нашем отчете#.

Методика исследования

Отчет о состоянии иноваций Era of Hyper-Innovation исследует креативную и совместную работу в условиях гибридной трудовой модели, а также роль технологий в стимулировании иноваций. В 2021 г. Citrix совместно с агентствами Man Bites Dog и Coleman Parkes Research провела независимое исследование мнений, опросив 1200 бизнес-лидеров (должности респондентов: исполнительный директор, финансовый директор, директор по маркетингу, директор по технологиям, директор по операциям, управляющий директор). Распределение респондентов по странам: США # 400, Великобритания # 200, Франция # 200, Германия # 200, Нидерланды # 200. Опрос проводился в следующих секторах: финансовые услуги, здравоохранение и медико-биологическая отрасль, технологические компании, профессиональное обслуживание, производство и розничная торговля.