



## メジャーリーグベースボール（MLB）がCitrixと提携

MLBがCitrixをWorkspace and App Delivery公式パートナーに選定し、Citrixの独自デジタルソリューションをMLBの業務オペレーションに活用

###

<Citrix製品に関するお問合せ> <https://www.citrix.com/ja-jp/contact/form/inquiry/>

### 【ソーシャルアカウント】

- Twitter : [https://twitter.com/citrix\\_jp](https://twitter.com/citrix_jp)
- Facebook : <https://www.facebook.com/CitrixJapan/>

本リリースは2021年3月16日米国で発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

フロリダ州フォートローダーデール発 # Citrix Systems, Inc. (NASDAQ:CTXS、以下、Citrix) は、米国時間3月16日、メジャーリーグベースボール（以下、MLB）の業務オペレーションの進化を支援するため、複数年にわたる多角的なパートナーシップを締結したことを発表しました。MLBはモバイル化とリモート化が進む業界において、ビジネス全体の変化に適応するために、CitrixをWorkspace and App Deliveryオフィシャルパートナーとして選定しました。今後MLBはCitrixの [デジタルワークスペースソリューション](#)を活用することで、従業員が「未来の野球」の構築と提供をすることをより俊敏に実現します。

MLBのChief Operations & Strategy Officerであるクリス・マリナク (Chris Marinak) 氏は次のように述べています。「球場での選手たちと同様に、社内チームも最高のパフォーマンスを業務で発揮するために、必要なリソースへの迅速かつ容易にアクセスできる敏捷性と革新的なツールを必要としています。Citrixを使うことで、従業員はあらゆる場所で生産性とパフォーマンスを最大化することができます。」

複数年にわたる契約に基づき、MLBは「[Citrix Virtual Apps and Desktops#](#)」と「[Citrix ADC#](#)」を含むCitrixのデジタルワークスペースソリューションを活用して、従業員が自宅、球場、オフィス、外出先など、あらゆる場所から業務を行うのに必要な、統一されたワークスペースへのアクセスを提供します。今回のパートナーシップの一環として、Citrixは同社の広告キャンペーンをMLBのデジタルプラットフォーム、オールスター戦やワールドシリーズを初めとするジュエルイベント（重要イベント）、全国の野球スタジアム、MLBネットワーク番組、およびFOXとESPNを含む提携放送チャンネルにて展開します。

Citrixの ビジネス戦略担当エグゼクティブバイスプレジデントであるティム・ミナハン (Tim Minahan) は次のように述べています。「去年は前例のない変化の年でしたが、人々がスポーツを通じて互いにつながり合うことを必要とし、またそれを望んでいることに変わりはありませんでした。CitrixはMLBとチームを組んで、MLBのダイナミックな職場環境をさらに強化し、従業員と野球ファンとのエンゲージメントを維持するための、絶え間ないイノベーションを支援できることを誇りに思います。」

MLBは世界中の40万以上の、Citrixのソリューションを利用して優れた従業員エクスペリエンスと「Future of Work」を提供する組織の一員となります。これら多くの企業が実現しているイノベーションの詳細については[こちら](#)をご覧ください。