



# Neue Arbeitswelt: Citrix denkt Employee Experience neu

## Digitale Workspace-Lösungen geben Mitarbeitern Freiraum für Erfolg und New-Work-Modelle

München, 16. September 2020 – Die Art und Weise, wie und wo gearbeitet wird, hat sich für immer verändert. Eines ist jedoch gleich geblieben: die Notwendigkeit, eine hervorragende, konsistente Arbeitserfahrung zu bieten, damit Mitarbeiter unabhängig vom Kanal oder Standort Höchstleistungen erbringen können. Um Unternehmen dabei zu unterstützen, die Employee Experience zu verbessern und sich an die neue Arbeitswelt anzupassen, entwickelt [Citrix® Systems, Inc.](#) seine marktführenden digitalen Workspace-Lösungen konsequent weiter. Hierzu stellte das Unternehmen heute zusammen mit einer neuen [Corporate Identity](#) auch neue Denkansätze dazu vor, was die Employee Experience eigentlich ausmacht.

„Arbeit ist nicht länger an einen Ort gebunden. Sie findet in Küchen und Kellern, in Parks und auf Bürgersteigen oder auch in verkleinerten, individualisierten Büros statt“, kommentiert Tim Minahan, Executive Vice President of Strategy und Chief Marketing Officer von Citrix. „Ganz unabhängig davon, wo sie arbeiten, brauchen Mitarbeiter allerdings einen Workspace, der ihnen eine einheitliche Erfahrung bietet. Ablenkungen und Unterbrechungen durch unzählige Apps und Kollaborationskanäle müssen minimiert werden, damit sie ungestört denken, kreativ sein, erforschen und arbeiten können.“

Komplexität bändigen

Während die User Experience immer schneller und einfacher wird, bleibt die Employee Experience so unübersichtlich und komplex wie eh und je. An einem typischen Arbeitstag::

- nutzen Arbeitnehmer mehr als ein Dutzend Apps für ihre Arbeit – oft vier oder mehr, nur um einen einzigen Prozess wie das Einreichen von Spesen, das Buchen von Reisen, das Einreichen von Bestellungen oder Urlaubsanträge abzuschließen.
- verbringen Arbeitnehmer mindestens 20 Prozent ihrer Zeit mit der Suche nach Informationen, die sie für ihre Arbeit benötigen.
- werden Arbeitnehmer etwa alle zwei Minuten durch eine SMS, Chatnachricht oder die App-Benachrichtigung unterbrochen.

Neue teambasierte Kollaborationswerkzeuge verstärken das Durcheinander nur noch weiter, zwingen die Mitarbeiter, einen weiteren Arbeitskanal zu bedienen, erhöhen die Frequenz von Warnmeldungen und Störungen und behindern sie deutlich dabei sinnvolle Arbeit zu erledigen. Rechnet man dazu noch die pandemiebedingten Herausforderungen durch von zu Hause arbeitende Ehepartner, online lernende Kinder, Haustiere und behelfsmäßige Büroausstattung hinzu, wird deutlich, dass ein neuer frischer Blick auf die Employee Experience und die dafür eingesetzte Technologie gefordert ist.

„Um trotz ständiger Unterbrechungen erfolgreich zu sein, brauchen Unternehmen eine Belegschaft, die sich an veränderte Bedingungen anpassen und schnell innovativ sein kann“, erklärt Donna Kimmel,

Executive Vice President und Chief People Officer von Citrix. „Die Arbeit muss rund um die Employee Experience konzipiert werden, die Reibungsverluste durch schwerfällige Technologie beseitigt und es den Menschen ermöglicht, so zu arbeiten, wie sie wollen – wo auch immer sie das tun. Clevere Unternehmen nutzen diese Zeit, um neue, flexible Arbeitsmodelle einzuführen und die Employee Experience einfacher zu gestalten, damit Mitarbeiter immer auf die erforderlichen Ressourcen Zugriff haben, um ihre bestmögliche Leistung erbringen zu können – egal ob sie im Büro, unterwegs oder von zu Hause arbeiten.“

#### Motivation fördern

Laut einer [Studie der Economist Intelligence Unit](#) führt eine bessere Employee Experience nicht nur zu mehr Produktivität, größerer Einsatzbereitschaft und einer besseren Kundenbindung, sondern auch zu höherer Kundenzufriedenheit und Rentabilität.

Und hier kommt die Technologie ins Spiel. „Eine gute User Experience am Arbeitsplatz ermöglicht Konzentration“, erläutert PJ Hough, Chief Product Officer von Citrix. „Wenn Mitarbeiter sich durch die Tools, die sie verwenden, unterstützt und nicht gehindert fühlen, können sie sich darauf fokussieren, innovativ zu sein und Werte schaffen.“

#### Ablenkung verringern

Citrix hat sich zum Ziel gesetzt, Technologien bereitzustellen, mit denen Mitarbeiter genau dies tun können. „Die Lösungen von Citrix sind einzig und allein darauf ausgelegt, die Ablenkungen zu beseitigen, die dem individuellen Fortschritt im Wege stehen, und das volle Potenzial eines Mitarbeiters freizusetzen“, so Hough.

Take [Citrix Workspace™](#). zum Beispiel bietet einen sicheren, intelligenten und hochleistungsfähigen digitalen Arbeitsplatz, der alltägliche Aufgaben organisiert, steuert und automatisiert. Er steigert die Produktivität und verschafft ein Gefühl der persönlichen Leistung, das wiederum Motivation und Innovation fördert – und das alles bei gleichzeitiger Wahrung von Privatsphäre und Sicherheit. Mit dieser Lösung können Unternehmen:

- Mitarbeitern/Endbenutzern mehr Einfluss geben, indem sie für die Sicherheit aller Tools, Apps, Inhalte und Geräte sorgen, die sie benötigen und lieber in einer einfacheren Umgebung nutzen, die an persönliche Vorlieben und neue Arbeitsstile angepasst werden kann.
- über jedes Netzwerk ein überzeugendes Erlebnis bieten, indem sie fortschrittliche Funktionen für die Anwendungsbereitstellung nutzen, mit deren Hilfe ein optimales Anwendungserlebnis in Hybrid- und Multi-Cloud-Umgebungen möglich wird.
- die Kluft zwischen Produktivität und Innovation überbrücken, indem sie integrierte intelligente Funktionen zur Priorisierung alltäglicher Aufgaben nutzen. So können sich die Mitarbeiter auf die sinnvolle Arbeit konzentrieren, die sie erledigen wollen.

#### Delivering Value

„Citrix Workspace ersetzt eine herkömmliche User Experience voller Ablenkungen, Kontextwechsel und Komplexität durch eine einfachere Arbeitsweise, die Innovationen ermöglicht, Mitarbeiter einbindet und zu besseren Geschäftsergebnissen führt“, so Hough.

Mehr als 400.000 Unternehmen weltweit setzen Citrix-Lösungen ein, um die Employee Experience neu zu gestalten und eine bessere Arbeitsweise zu ermöglichen. [Hier](#) sind weitere Informationen über diese Angebote und damit verbundenen Mehrwert für Unternehmen.

# # #

- Twitter: [@CitrixCE](#)
- Facebook: [CitrixCE](#)