



Enquête Citrix : Près de 30 milliards d'euros générés grâce à l'innovation en France

La dernière étude de Citrix montre que l'adoption de nouvelles technologies et approches de travail en 2020 a généré 678 milliards de dollars de revenus supplémentaires dans le monde à l'échelle de tous les secteurs d'activité

###

Paris, France - le 2 novembre 2021 – Selon la dernière enquête de [Citrix Systems, Inc.](#) (NASDAQ: CTXS), intitulée [L'ère de l'Hyper Innovation](#) les investissements dans les nouvelles technologies et les approches de travail flexibles réalisés par les entreprises l'année dernière ont permis de générer 678 milliards de dollars de revenus supplémentaires dans tous les secteurs d'activité à l'échelle mondiale et près de 35 milliards (soit près de 30 milliards d'euros) en France. Et cette croissance devrait se poursuivre.

« S'il y a une chose que la pandémie a prouvée, c'est que l'innovation peut se produire n'importe où », déclare Tim Minahan, vice-président exécutif de la stratégie chez Citrix. « Initialement sceptiques, les chefs d'entreprise ont pris conscience des avantages potentiels des modes de travail hybrides et s'empressent aujourd'hui d'adopter cette nouvelle approche. Parallèlement, ils déploient également des outils et des processus permettant à leurs équipes de créer et d'innover, quel que soit leur lieu de travail. » complète-t-il.

Booster l'innovation

Jusqu'à récemment, la collaboration en face à face et l'innovation efficace allaient de pair, mais la technologie a ouvert de nouvelles possibilités.

- Dans l'enquête L'ère de l'Hyper Innovation, près de 90 % des chefs d'entreprise interrogés ont indiqué que le déploiement et l'adoption de nouveaux outils de travail en réponse à la pandémie ont considérablement amélioré les interactions entre leurs collaborateurs et leurs équipes.
- De plus, 80 % s'attendent à ce que leur entreprise entre dans une phase d'innovation intensive au cours des 12 prochains mois, générant ainsi plus d'idées qu'auparavant.

Repenser la collaboration

Avec l'impossibilité de communiquer en présentiel pendant les confinements, les professionnels ont trouvé de nouvelles méthodes de qui ont grandement amélioré la collaboration entre les équipes et stimulé l'innovation, selon les participants.

- 93 % des interrogés pensent que cette collaboration digitale accrue a favorisé la diversité et la prise en compte des perspectives à l'échelle de leur organisation, tout en multipliant les idées proposées.

- 80 % indiquent également que la pandémie leur a permis de trouver des idées plus créatives, en leur donnant plus de temps libre propice à la réflexion.

Stimuler la croissance

Alors que les approches traditionnelles comme l'acquisition de nouveaux clients, l'implantation dans de nouveaux marchés et le développement des activités marketing s'imposaient comme les principaux vecteurs de croissance depuis de nombreuses années, les organisations interrogées dans le cadre de l'enquête attribuent près de la moitié de leur croissance de 2020 à l'innovation, et en particulier aux aspects suivants :

- Adoption de nouvelles technologies : 16 %
- Nouveaux produits et/ou services : 14 %
- Nouvelles approches de travail : 14 %

Pour tirer parti de cette tendance, les chefs d'entreprise se concentrent aujourd'hui sur la création de nouveaux produits et services. 69 % des interrogés comptent en effet augmenter leurs investissements R&D au cours des 12 prochains mois, tandis que 28 % garderont leur budget actuel. Seuls 3 % des participants prévoient de réduire leurs dépenses dans ce domaine.

« L'innovation n'arrive pas par hasard », poursuit M. Minahan. « Les entreprises qui permettent à leurs collaborateurs de donner le meilleur d'eux-mêmes, grâce à des technologies et approches de travail efficaces, pourront innover et bénéficier des avantages mis en lumière dans notre enquête. » conclut-il.