



Citrix veröffentlicht Zahlen für das erste Quartal 2019

Quartalsumsatz in Höhe von 719 Millionen USD, 3% Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr, 142 Millionen USD Umsatz aus Subscriptions, eine Steigerung von 37% im Vergleich zum Vorjahr



München, 25. April 2019 - Citrix Systems, Inc. (NASDAQ: CTXS), hat am 24. April 2019 die Geschäftsergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2019 bekannt gegeben, das am 31. März 2019 endete.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2019 erwirtschaftete Citrix einen Umsatz von 719 Millionen US-Dollar, verglichen mit 697 Millionen US-Dollar im selben Quartal des Vorjahres. Das entspricht einem Umsatzwachstum von drei Prozent.

Der Nicht-GAAP-Reingewinn im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2019 betrug 172 Millionen US-Dollar oder 1,27 US-Dollar pro Aktie. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres lag der Reingewinn bei 184 Millionen US-Dollar oder 1,29 US-Dollar pro Aktie. Nicht enthalten im Nicht-GAAP-Reingewinn des ersten Quartals der Geschäftsjahre 2019 und 2018 sind die Effekte von Ausgaben für aktienbasierte Ausgleichszahlungen, Abschreibungen auf immaterielles Anlagevermögen, Abschreibungen auf Kredit-Disagio, Kosten im Zusammenhang mit Restrukturierungen sowie die damit verbundenen steuerlichen Auswirkungen. Enthalten im Nicht-GAAP-Reingewinn des ersten Quartals der Geschäftsjahre 2019 und 2018 sind die Effekte der Absicherung von Schuldverschreibungen.

Zusätzlich zu den Quartalsergebnissen gab Citrix auch bekannt, dass der Aufsichtsrat des Unternehmens eine Dividende von 0,35 US-Dollar pro Aktie beschlossen hat, die am 21. Juni 2019 an alle zum Geschäftsschluss am 7. Juni 2019 eingetragenen Aktionäre ausgezahlt wird.

„Wir freuen uns, solide Ergebnisse für das erste Quartal berichten zu können, die von einem beschleunigten Umsatzwachstum in unserem Workspace-Geschäft getragen wurden“, sagte David Henshall, President und CEO von Citrix. „Der Workspace-Umsatz wuchs im Jahresvergleich um 13 Prozent und damit so schnell wie seit 2012 nicht mehr. Unser Übergang zum Subscription-Modell schreitet weiterhin gut voran und SaaS, auf das 60 Prozent unseres Abonnementgeschäfts entfielen, verzeichnete ein starkes Wachstum von 43 Prozent gegenüber dem Vorjahr.“

Veränderungen im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2019 verglichen mit dem ersten Quartal des Geschäftsjahres 2018:

- Steigerung des Umsatzes aus Subscriptions um 37 Prozent
- Produkt- und Lizenzumsätze um 16 Prozent gesunken
- Umsatzsteigerung bei „Support und Services“ um 2 Prozent
- Die Summe der abgegrenzten Umsatzerlöse belief sich zum 31. März 2019 auf 2,14 Milliarden US-Dollar, verglichen mit 1,77 Milliarden US-Dollar zum 31. März 2018, was einem Anstieg von 21 Prozent entspricht
- Der operative Cashflow betrug im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2019 268 Millionen US-Dollar gegenüber 358 Millionen US-Dollar im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2018.
- lag der Anteil der Erlöse aus Subscriptions am Gesamtumsatz bei 20 Prozent.
- lag die Bruttomarge nach GAAP bei 85 Prozent, die Bruttomarge auf Nicht-GAAP-Basis bei 87 Prozent.
- lag die Umsatzrendite nach GAAP bei 17 Prozent, die Umsatzrendite auf Nicht-GAAP-Basis bei 28 Prozent.
- kaufte das Unternehmen 1,5 Millionen Aktien zurück

Die Verantwortlichen von Citrix erwarten für das zweite Quartal 2019 folgende Ergebnisse:

- Es wird ein Nettoerlös zwischen 765 und 775 Millionen US-Dollar angestrebt.
- Beim Gewinn pro Aktie werden nach GAAP zwischen 0,76 und 0,81 US-Dollar angestrebt.
- Nicht auf GAAP basierend bewegt sich dieser Wert voraussichtlich zwischen 1,30 und 1,35 US-Dollar.

Das Unternehmen erwartet für das Geschäftsjahr 2019 folgende Ergebnisse:

- Es wird ein Nettoerlös zwischen 3,08 und 3,09 Milliarden US-Dollar angestrebt.
- Beim Gewinn pro Aktie werden nach GAAP 3,69 US-Dollar angestrebt.
- Nicht auf GAAP basierend wird ein Wert von voraussichtlich 6 US-Dollar angestrebt.

Die oben getroffenen Aussagen basieren auf aktuellen Zielen. Es handelt sich um zukunftsorientierte Vorhersagen, die von den tatsächlichen Ergebnissen wesentlich abweichen können.

Die ausführliche Version der Pressemitteilung zu den Quartalszahlen finden Sie unter folgendem Link:

###

Citrix & Social Media

- Twitter: [@CitrixCE](#)
- Facebook: [CitrixCE](#)

About Citrix

For Citrix Investors