



Más del 70% de los españoles considera que el teletrabajo será habitual después del confinamiento impuesto por el estado de alarma



- Para ser más productivo trabajando desde casa, el 49% de los encuestados cree que necesita un entorno de trabajo más apropiado a nivel tecnológico.
- El 56% de los españoles afirma que cuenta en su hogar con un espacio específico para trabajar, mientras que un 22% lo hace en el dormitorio y un 20% en la cocina o mesa del salón.
- Un 34% siente que sus niveles de productividad son más altos en casa que en la oficina.

Madrid, 16 de abril de 2020 – El confinamiento obligatorio a causa de la pandemia del Covid-19 ha puesto de manifiesto, como nunca antes, que una estrategia de teletrabajo eficiente es crucial para mantener la actividad y el servicio de muchas empresas españolas.

Es por ello que Citrix, compañía experta en la creación de espacios de trabajo digitales seguros, ha llevado a cabo en España el estudio Teletrabajo : una situación puntual o el futuro de las empresas para evaluar la percepción del teletrabajo en nuestro país. La muestra toma el pulso a 1.000 trabajadores españoles que se han visto obligados a trabajar desde su casa en lugar de en la oficina desde el inicio del estado de alarma por la pandemia. La principal conclusión del mismo es que, aunque no se sabe cuál será el impacto en la forma en que trabajaremos una vez termine el confinamiento, el 71% de los encuestados cree que el teletrabajo será más frecuente.

En España, antes de la situación actual, muchas de las compañías más grandes ya tenían implementadas políticas de teletrabajo, normalmente con 1 o 2 días a la semana en remoto para cada empleado. Sin embargo, otras han tenido que organizarse de forma rápida para afrontar de forma efectiva el correcto funcionamiento de su empresa en estos momentos. En este sentido, y según los datos que arroja el estudio, el 32% de los encuestados afirmó que ya lo hacía de forma habitual.

Sobre las condiciones idóneas para desarrollar el trabajo en remoto, el 56% de los españoles afirma que cuenta en su hogar con un espacio específico para trabajar, mientras que un 22% lo hace en el dormitorio y un 20% en la cocina o mesa del salón.

En lo referente a la productividad, el 34% de los consultados considera que es más productivo trabajando desde casa, frente a un 32% que cree que lo es menos, y un 35% que siente que sus niveles de productividad son los mismos en la oficina y en casa.

La encuesta de Citrix desvela que para la mitad de los trabajadores consultados son las distracciones en el hogar lo que representa una mayor dificultad, así como la sensación de no ser tan productivos al no contar con las mismas herramientas de las que disponen para desempeñar su función cuando están en la oficina (un 30%). En este sentido, para mejorar la productividad trabajando desde casa, el 49% considera que necesita un entorno de trabajo más apropiado, con una única solución de acceso en remoto (35%) y una mayor oportunidad de conexión con los compañeros (22%).

La importancia de la tecnología adecuada en un nuevo modelo corporativo

Uno de los principales desafíos del teletrabajo es que las empresas y sus trabajadores dispongan de la tecnología apropiada. Casi la mitad de los españoles encuestados (40%), dice que el mayor obstáculo para trabajar desde casa es la falta de tecnología adecuada o el acceso a ciertos documentos y aplicaciones. En esta situación, el 74% dice que utiliza herramientas como WhatsApp, Wetransfer, Dropbox, Gmail, etc., que no son las de uso corporativo habitual.

“Es evidente que hay muchas formas de entender el teletrabajo y que el reto, a día de hoy, es más cultural y de liderazgo que tecnológico. En la situación en la que nos encontramos es crítico entender que la continuidad de negocio es fundamental, ofreciendo soluciones rápidas y seguras. Con una visión más general, de cara a estar preparado para el futuro es importante entender dentro de las organizaciones que el teletrabajo o el smartworking, viéndolo como concepto, debe ser una posibilidad más dentro del día a día. El trabajo es lo que haces, no donde lo haces”, ha destacado Santiago Campuzano, Iberia Regional Director de Citrix.

Optimización del tiempo, conciliación y sostenibilidad

El teletrabajo proporciona también el poder optimizar el tiempo que normalmente se pierde en el transporte y en el desplazamiento a los lugares de trabajo, como afirma el 55% de los encuestados españoles, y facilita la conciliación familiar para un 46% de ellos.

Evidencia además una cada vez mayor conciencia ecológica de los ciudadanos, ya que el 28% de los participantes afirma que es una forma de reducir las emisiones de CO2, como se ha constatado en las grandes urbes en todo el mundo.

Sobre el estudio Teletrabajo : situación puntual o el futuro de las empresas

Este estudio se ha llevado a cabo en Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Australia. En España refleja las opiniones de 1.000 trabajadores de distintos sectores y con posiciones variadas dentro de las compañías que durante el confinamiento a causa de la pandemia del COVID-19 han desempeñado su labor a distancia.

###

Para más información Citrix Alexandre Le Coq 06 73 63 15 22 alexandre.lecoq@citrix.com